论融媒体下电视新闻编辑创新意识和融合能力

薛海华
（博兴县融媒体中心新闻部，山东 滨州 256500）

摘 要：电视新闻编辑工作是节目艺术和电视技术二者的结合。在融媒体时代，随着新闻传播速度越来越快，新闻传播类型越来越多元化，信息共享程度越来越高，对于传统电视新闻编辑行业也带来了强烈冲击。如何在此背景下努力提高行业从业人员创新意识与融合能力，增强自身的核心竞争力以更好地满足客户的新闻需求，加快电视新闻编辑行业改革与转变，是本文重点探讨的问题。

关键词：融媒体；新闻传播速度；电视新闻编辑；创新意识；融合能力　　**中图分类号：**G224　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2021）02-090-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.02.026

本文著录格式：薛海华 . 论融媒体下电视新闻编辑创新意识和融合能力 [J]. 中国传媒科技，2021（02）：90-92.

目前，互联网信息技术飞速发展，各类新媒体形式如雨后春笋不断更新迭代，传统的大众媒体在新型竞争对手的影响下面临更加困难的生存环境。电视新闻编辑从业人员作为传统媒体工作者，在这一潮流中深受影响。如何快速把握信息技术发展优势，顺应融媒体发展方向，加快传统媒体行业向融媒体发展趋势转变，提高从业者的创新意识和融合能力，增强行业发展生命周期，是每一位电视新闻编辑需要严肃思考的问题。

1. 融媒体下电视新闻编辑行业发展现状

融媒体是传统大众媒体如报纸、电视等与新媒体资源进行整合与优势互补，实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的一种创新型媒体运行模式。在此背景下，电视新闻编辑行业既面临着巨大挑战也面临着空前机遇：

1.1 面临更加复杂的新闻环境

融媒体时代，作为新闻信息接收方的大众消费者，通过电子设备便能够自主地从网络中获取需要的信息，不再局限于传统的新闻媒介，也不再受固定场所的限制。微博、微信、公众号、各类新闻 App 的出现使新闻信息的传播途径变得更加多元、广阔。而作为新闻生产者的编辑，从这些多元、丰富、开放的传播途径中更加快速、自由地获取所需要的新闻素材的同时，要从海量繁杂的信息中提高甄别能力与综合处理能力。而传统电视媒体中的新闻编辑从业者，往往受到传统媒体及新闻工作制度等的影响，存在一定的思维固化、知识储备有限等不足。创新思维、快速融合新技术与新理念的能力缺乏，就极易导致其在此种更加复杂的新闻发展环境下被行业、社会所淘汰。并且由于融媒体时代信息传播的迅捷性和共享性，追求第一手新闻的更高时效也为从业者带来了更大挑战。

1.2 工作形式发生巨大改变

传统的电视新闻编辑工作环节，主要包括整合核心有效的新闻内容与素材，然后考虑到受众的需求来对新闻内容进行加工编辑，最后再进行电视报道。然而融媒体时代的电视新闻编辑工作，却极大地将传统新闻编辑生产、把关、传播的过程中的时间差缩短，并且有机融合。[1] 比如，新闻的信息来源由于融媒体时代的信息高速共享特点，不再是独家的第一手材料，在由编辑整合、把关并选取媒体进行传播的过程中，也从信息源进行着同步的信息传播。因此为了保证信息的时效性，就需要极大缩短新闻信息处理流程周期。从信息收集渠道上，编辑可以利用更加广泛的途径，借助网络与信息技术的优势进行更深入与更广泛的材料收集。而在对新闻信息进行加工处理的过程中，一方面可以利用办公文档、专业软件通过更加丰富的图片、文字、视频等形式让新闻内容更加丰满、充实起来，另一方面出现后续的新闻材料时，也可及时根据内容调整目前的排版等有关设计。同时还可充分利用近段时间的网络热词、热点、流行语等为其锦上添花。这些额外元素对新闻信息的丰富都让编辑从业者的工作量剧增，需要其本身具备更高的新闻素养和能力。

1.3 行业技术不断创新

行业技术不断创新是推动融媒体背景下电视新闻编辑不断向前发展的重要动力。传统的电视新闻编辑工作，在编辑技术的应用上，基于对新闻内容与形式的丰富设计了诸多现代化信息技术的应用；在新闻的发布过程中，一方面既依赖原有的报纸、电视、广播等渠道进行发布，另一方面更要迎合当下大众的普遍受众需要，以与大众生活更加紧密结合的传播形式，进行新闻传播与形式的调整。

2. 融媒体下电视新闻编辑创新意识和融合能力的提升意义

首先，从以上现状可以看出，作为仍想在新闻行业继续生存与发展下去的电视新闻编辑从业者，必须能够具备与时俱进的思想并掌握新时期不断产生的新技术。这便是提升从业者创新意识与融合能力最基本的目的与意义。统观融媒体背景下的新闻编辑行业发展趋势与受众需求，学习已经大热的短视频 App、新闻 App 的形式，结合自身岗位与工作情况，有所选择地取长补短，能够

让自身的工作发生一定的改变，让当前的受众耳目一新。这只是一个学习和模仿的过程。

其次，编辑从业者只有具备良好的创新意识，才能从“模仿”的怪圈中跳出来，真正实现“超越”。其自身不仅要能以包容、融合的心态，主动学习并系统灵活地把握好传统媒体与新媒体之间各自的发展特点及优势，能动地将二者进行互补，并且还要能够顺应时代潮流，及时根据市场需要的变化来调整或优化新闻的生产、设计、传播方式，一步先，步步先，不断创新。[2] 才能真正拥有属于自身、行业的核心的东西，才能在新媒体大平台、自媒体生产者等多方竞争下，凭借自身的核心竞争力屹立不倒。

最后，提升电视新闻编辑创新意识和融合能力是推动新闻行业改革与转型的重要动力。当电视新闻编辑从业者实现在意识上主动创新，在能力上高水平融合之后，电视新闻行业将充分发挥传统媒体的独特优势，比如长久发展历史中不断积累下来的权威性与广泛受众，更加丰富的资源、人脉等，让行业改革与产业升级进程不断加快、稳步发展。

3. 融媒体下电视新闻编辑创新意识和融合能力的提升策略

3.1 加深认识，转变意识

首先，电视新闻编辑从业者必须认识到融媒体的大趋势，并对融媒体本身有深刻的认识。不仅要认识与学习当前主流新媒体的几种形式，明白后台如何操作与编辑、发布新闻的基本技能，还要对这些形式本身的优势与不足，与电视新闻媒介传播形式作对比，正确看待电视新闻发展存在的不足，并努力补足短板，发展长处，来让行业生命周期不断延长的意识。

其次，必须转变传统媒体工作者的思维模式与工作模式。要以新人小白心态去学习和认识新媒体、自媒体、社会化媒体等多种融媒体背景下的信息传播模式。不仅要学习，还要将其化为己用，灵活根据新闻编辑需要有所选择地应用。必须转变传统媒体工作环境下中只学习自己业务相关的知识、只做业务内的工作等意识。要以系统、综合、多元的思维去看待每一个部门之间工作的关系，从整体上去考虑能够进行工作流程优化的环节，从而提高新闻工作体系的整体效率，增强核心竞争力。在学习新媒体技术时，也不能仅仅考虑某一种新型媒体应用的优势与不足，要从整体新媒体发展角度，结合工作的显性与隐性要求来思考自己新闻素材的生产、加工与传播的合适途径与方法。在生产与传播新闻时，不仅要站在当下时代的新闻受众需求的角度思考新闻的创新点，还要考虑到受众需求时时处于变化之中的特点，并能够利用手中整合不同新媒体后的多样化新闻传播途径，根据针对性受众将新闻进行修改、包装和发布，以提高与用户需求的匹配度与用户黏性。

3.2 创新思维，掌握技能

创新思维与以上的“转变意识”的不同之处在于，要将“一直在模仿，从未被超越”转变为“他山之石，用以攻玉”的自我消化与挖掘创新点的过程。[3] 只有这样才能在激烈的新闻行业竞争中一骑绝尘，而不是永远吊在车尾拾人牙慧。相应地，思维意识决定行动。所以从业者也需要及时地根据行业、新闻、工作发展需求主动掌握能够增强行业与自身核心竞争力的新媒体、信息技术等技能——此技能不仅包括硬件上的技术性能力，更包括自身的软实力：合理选用媒体技术、新闻发布时机与发布内容的设计、对于网民与电视观众新闻反馈的收集途径、新闻生产与发布过程中出现的公关事件的应急预案等。只有兼顾技术上的硬实力与思维意识上的软实力，才能真正成为一个手眼一致、与时俱进的新型新闻编辑人才。

原创能力是融媒体时代新闻行业发展的核心能力。所以，在新闻稿素材的获取上，中心记者外出采访时可根据新闻的发布渠道：电视与网络，同时准备录音笔、笔记本、数码相机等。在收集文字信息的同时也提供充足的图片与视频信息，返回新闻中心时能够同时满足电视与网络新闻的两种发布形式，极大降低了新闻采编时的人力成本，也更加符合在如今“原创为王”观念下的新闻发布需求。在本热点新闻发布以及后续的跟进、话题讨论中也将有更强的主场优势，长期下来能不断增强本身的权威性。[4]

融媒体背景下对于本新闻节目的宣传具备更强的互融性。比如，本新闻是对当前老人使用二维码反而上当受骗、被子女断绝经济来源的社会问题的报道，新闻播出时间为 18：00–18：30，播出途径为电视和网络两种途径。那么首先在宣传上，就可根据不同的习惯群体进行划分和多模板设计。如较少观看电视或网络新闻视频，而主要依靠订阅号、网页链接、文章等方式获取信息的受众，则可将新闻的主要内容进行简明扼要的排版，然后制作成 UI 海报或 H5 网页等形式，通过微信朋友圈、各平台认证号在早上的 8：30–10：00、中午的 11：00–13：00、下午的 17：00–18：00 进行宣传推送。这三个时间节点分别能够与大部分上班族早起、宅家族与上班族午餐休息、下班休息的实际时间有所重合，也是其观看手机频率较高的时段，有助于宣传。同样，也可将新闻内容的关键信息制作成不同风格的 1 分钟以内短视频进行宣传，根据不同平台的调性，分别采用搞笑、吸睛、严肃等风格予以呈现，在本节目主站新闻发布平台与其他合作平台、网站、公众号等实现广范围的覆盖。相比传统的电视、网络视频的方式要更加广泛。即便许多受众只是阅读文章而不观看视频，也能对本平台、本新闻有所了解，而且能通过多样化的形式开发更多受众群体，并扩充隐藏受众范围，增强用户黏性。

融媒体背景下本新闻节目的播放途径与以上宣传途

径类似，转变单一的电视、网络新闻为各大订阅号、新闻平台的文章新闻发布形式，考虑受众群体网民的需求，将新闻视频上传到新闻网站、视频客户端或公众号、头条号等进行文章、图文、视频等多种形式的播放。在播放时间的设计上，还可分为会员与非会员的不同上线时间，按照或早于或同步的方式来提高用户体验，增加网络播放量。并且能够完全借助网络途径的强互动性，如弹幕、留言、评论、点赞、转发等数据，来了解本新闻符合多少占比网民的口味，并收集时效性极强的弹幕、评论的反馈，从而提高对后续新闻工作的改进、优化效率。此外，新闻中间插播的广告在视频上传至网站时，也不再需要花费额外的精力进行删除，融媒体时代将广告视为新闻节目的一部分。在与广告商进行合作的过程中，广告的表现形式更加丰富多样，可以采用借助新闻主持以趣味形式表演、无缝融入、将广告拆分等多种形式，增强广告的趣味性与融合性，用户对广告的接受程度相应提高。

3.3 系统发展，团队协作

融媒体发展势不可挡，电视新闻编辑从业者不仅需要从自身的意识与能力上进行创新与融合，还需要从系统的角度来把握更高维度的行业融合与发展。首先，要坚持系统化发展理念，打破以往传统媒体工作方式中各部门独立工作、单线联系或关联不紧密的问题，增强新闻资源与人力资源的初次与再利用价值，为平台营造更多的营利机会。比如某一新闻经历了发布、引发反响、成为热点话题等过程。那么编辑就必须从整个系统化的流程上建立与这一新闻有关的系统化的数据库。按照原始的珍贵声音、图像、文字、图片资料，以及加工与发布后的新闻成品进行归类建立特色的媒体资源数据库。根据引发反响后，合作平台的转发需求、有关部门的调查及关注需要、新闻话题的后续跟进、意外事件的风险与应急公关以及围绕新闻热点而衍生的周边文化与产品等内容进行资源的重新整合、优化调整以及深入报道、归档等工作。还可根据固定用户、合作平台的需要发展与这些数据、资源有关的收费服务来实现另一角度的营利。还可进一步根据网络途径获取的用户评价、弹幕等内容，结合新闻类型、主题来形成更加准确的用户新闻需求画像，从而为平台今后的新闻采编、制作与发布提供更加明确的数据支撑。同样还可根据系统化的新闻服务体系，将一些重要的、时效性要求高的新闻内容与核心素材，按照不同的要求，如某产品新品上市、某一重大活动预热、领导访谈、行业分析与市场调查等信息，在第一时间有所选择地传递给不同媒体平台，利用明星效应、名家效应，同时发布多家媒体进行预热、深度报道，形成覆盖全网的新闻宣传，让受众无论是上网还是外出，在线上线下都能够广范围地接触到与之有关的内容。长期下来自然能够不断在新媒体蓬勃发展的过程中凝聚更强的平台竞争力。同时，平台内部也可加强团队协作，将以往的单线新闻负责人调整为融媒体背景下的单元化新闻小团队，集新闻采编、制作加工、发布与事后跟进、危机公关等为一体的全方位多角度配合团队，增强新闻发布的权威性、趣味性、广阔性，同时也能通过小单元的团队合作增强机动性和灵活性，能够有效应对一些突发事件并采取必要举措。

结语

融媒体时代的电视新闻编辑从业者要提高创新意识与融合能力，不仅要从理念与技术上进行创新，还要能够从模式上、流程上进行一系列的创新。真正认识到融媒体背景下不同信息媒介之间的边界模糊化的特征，提高让自身由专业编辑人才转变为复合型的编辑人才，同时还要努力在工作岗位中，加强各部门、各环节的联合，不断打通以往传统媒体发展中的桎梏，实现新闻资源多重利用、新闻形式多样设计、新闻传播途径多样、新闻发布手段广范围覆盖等多种融合，才能让以电视新闻为代表的传统新闻媒体不断在新形势下仍旧具有较强的媒体舆论力量和权威性，加快行业发展转变，提升品牌影响力。媒

参考文献

[1] 陈琪 . 新闻编辑在媒体融合时代的转型策略探索 [J]. 记者摇篮，2020（11）：157-158.
[2] 于凤军 . 新媒体时代广播新闻编辑的创新研究 [J]. 记者摇篮，2020（11）：138-139.
[3] 吴晓燕 . 全媒体背景下电视媒体的创新发展 [J]. 新闻世界，2020（11）：63-65.
[4] 霍学全 . 论新媒体时代电视新闻编辑素质的提升 [J]. 中国地市报人，2020（11）：93-94.

作者简介：薛海华（1976-），男，山东省博兴县，博兴县融媒体中心新闻部 / 编辑，研究方向：新闻传播。

（责任编辑：胡杨）